Cabify y BID Invest cierran un financiamiento destinado a impulsar iniciativas de impacto y desarrollo social en países de América Latina

- Este acuerdo es el primero de este tipo realizado por BID Invest en el que apoya a modelos de negocios digitales que están impactando el sector de transporte urbano a través de productos financieros innovadores.
- BID Invest otorga este financiamiento a Cabify, para que pueda seguir trabajando en los países de la región donde opera en pro de la previsión social, igualdad de género, reducción de impacto medioambiental, ordenación urbana, empleo a colectivos de difícil inserción laboral, seguridad e inclusión financiera de conductores, entre otros.
- Este proyecto está alineado con la misión de Cabify de lograr ciudades más habitables, hacerlas más sostenibles y está en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la agenda 2030, los cuales han sido incluidos en sus objetivos empresariales tras haberse adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

CDMX - febrero 6 de 2019 - Cabify y BID Invest anuncian el cierre de un préstamo por setenta millones de dólares dirigido a apoyar el modelo de negocio digital innovador con el que Cabify está transformando el sector de movilidad urbana. El acuerdo se ha firmado en el marco de la celebración del panel de expertos **"Retos y oportunidades de la nueva Economía Digital para fomentar la inclusión financiera y previsión social a profesionales independientes".** Ambas organizaciones han sido co-anfitrionas de este encuentro.

El financiamiento permitirá a Cabify reforzar su actividad a favor de la agenda de ciudades inteligentes, disminuyendo los costos de movilidad y mejorando la vida de los ciudadanos y el emprender. Este **proyecto en conjunto valida las acciones iniciadas por Cabify en pro de ser una empresa reconocida por su impacto positivo en la sociedad.** Como startup que surge dentro de la nueva economía digital, se encuentra en una posición de liderazgo a la hora de aportar soluciones a las disparidades económicas y los retos sociales y ambientales más críticos que afectan actualmente a los países de América Latina. La operación, la primera que realiza BID Invest con una empresa de modelo de negocio digital en movilidad urbana y estructurada a través de productos financieros innovadores, permitirá que el Grupo BID desempeñe un papel importante en la evolución del sector de movilidad urbana en América Latina y el Caribe.

El uso del financiamiento, que incluye la movilización de fondos procedentes de *Blue like an Orange Sustainable Capital Fund*, se enfocará en tres áreas principales: **la mejora de la movilidad urbana**, permitiendo a Cabify aumentar las opciones de servicios ofrecidos a consumidores y empresas; **la optimización de la calidad del servicio** y **el fomento de la innovación** con un plan para mejorar las condiciones de empleo de los conductores que aumente su inclusión financiera y ayude en la obtención de beneficios sociales.

Cabify es un actor relevante en la activación económica de los grupos de difícil inserción laboral, y como tal, busca aportar a la solución de importantes retos orientados a la previsión social y el futuro de socios conductores, así como promover su inclusión financiera y consecuente ahorro para el futuro. Además, su modelo transparente, digital y legal promueve la formalización de la economía al permitir la trazabilidad de las operaciones y transacciones, lo que a su vez reduce los costos de formalización y genera un entorno de negocios que está sujeto a impuestos y al cumplimiento estricto de marcos regulatorios y legales.

Al respecto comenta Juan de Antonio, fundador de Cabify *"En nuestra hoja de ruta ponemos foco en diversos grupos de interés, uno de ellos es el de socios conductores. Este grupo concentra, entre otros, a jóvenes, personas desempleados que tenían dificultad para volver al mercado laboral, personas mayores de 45 años, y mujeres cabeza de familia, que encuentran a través de nuestra aplicación una forma de autoempleo sostenible, flexible y segura. Por ello, creemos que estamos luchando contra la desigualdad social y económica, que es seguramente uno de los principales retos a los que se enfrenta la región. Al tener aliados estratégicos como BID Invest, nos permitirá replicar nuestro impacto positivo no solo en las ciudades, sino en quienes le dan vida a diario".*

Por su parte, Gema Sacristán, Directora General de Negocios de BID Invest, comenta sobre esta alianza, "*Vemos en Cabify un genuino esfuerzo por abordar los retos de desarrollo e inclusión financiera en la región. El objetivo de profesionalizar y formalizar a un grupo que, normalmente, estaría fuera no solo de la economía formal, sino de la bancarización y el ahorro a largo plazo, es un diferenciador clave de su modelo de negocio y, sin duda, un aliado para nuestro trabajo en la región.*"

Este proyecto está alineado con la misión de Cabify de lograr ciudades más habitables, sostenibles y está en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la agenda 2030, los cuales han sido pilares fundamentales al haberse adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. *"Son metas ambiciosas y lograrlas no será posible sin un esfuerzo de soluciones disruptivas, escalables y, sobre todo, que generen una transformación sistémica, y para ello no podríamos contar con un mejor aliado que BID Invest",* finalizó Juan de Antonio.

ACERCA DE CABIFY

Cabify, empresa adherida al Pacto Mundial de la ONU, pone en contacto a usuarios particulares y empresas con las formas de transporte que mejor se adaptan a sus necesidades. Su principal objetivo es el hacer de las ciudades un mejor lugar para vivir. Para ello, busca descongestionar las calles proporcionando, a través de la tecnología, una opción de transporte segura y de calidad. En 2019 Cabify integró su equipo de liderazgo con el de Easy, ambas empresas pertenecientes a la holding Maxi Mobility, además de integrar la categoría "Taxi" (o "Economy") en su plataforma. Este movimiento estratégico hace avanzar el plan de Cabify de construir la plataforma de Movilidad como Servicio líder en América Latina y Europa y garantiza que Cabify brinde más servicios a sus socios conductores, y taxistas aliados, así como más disponibilidad a sus pasajeros.

Fundada en 2011, en Madrid, Cabify se extendió, a los pocos meses, a América Latina y actualmente está presente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Uruguay, Portugal y República Dominicana y se adecua a las particularidades de las más de 130 ciudades en las que opera. Con un equipo casi enteramente latino, se destaca por apostar por el talento local, generando empleos en una industria que está siendo transformada por la tecnología. Cabify, como parte de su compromiso de ser una empresa socialmente responsable y en línea con los ODS, es la primera MaaS en América Latina y Europa en compensar el 100% de las emisiones de CO_2 generadas por su operación.

ACERCA DE BID INVEST

BID Invest, la institución del sector privado del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID), es un banco multilateral de desarrollo comprometido con los negocios de América Latina y el Caribe. BID Invest financia empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental en la región. Con un portafolio de US$11.200 millones en activos bajo administración y 330 clientes en 23 países, BID Invest provee soluciones financieras innovadoras y servicios de asesoría que responden a las demandas de sus clientes en una variedad de sectores. www.idbinvest.org

CONTACTO DE PRENSA

Vianey Campos
Gerente de Com. y RP Cabify
vianey.campos@cabify.com

Mario Domínguez
Another company
mario.dominguez@another.co

Emmanuel Zaragoza
Another company
emmanuel.zaragoza@another.co